



CALIDRIS 28

PRESSEMITTEILUNG

„Energie ist jetzt Geschmackssache!“

SCHWARZE DOSE 28 überzeugt mit einer außergewöhnlichen Premiumkampagne.

Berlin, Februar 2010. Pur, reduziert, tiefschwarz – so inszeniert sich der natürliche Energydrink SCHWARZE DOSE 28 in seinem ersten großen Kampagnenauftritt. Der Luxemburger Getränke-Herstellers CALIDRIS 28 präsentiert sein Premiumprodukt zum Jahresbeginn 2010 in einer konsequent klaren und visuell hochwertig umgesetzten Plakat- und Anzeigenkampagne sowie einem aufwendig produzierten Kino-Spot gemeinsam mit einer neuen Internetpräsenz (HYPERLINK „<http://www.schwarzedose.de>“ www.schwarzedose.de).

In Anlehnung an die Tradition großer Design-Klassiker wie BRAUN oder Apple zeit die aktuelle Kampagne von SCHWARZE DOSE 28 in drei puristisch anmutenden Anzeigenmotiven, dass sich SCHWARZE DOSE 28 nicht nur im Design, sondern auch im Geschmack von der Konkurrenz abhebt. „SCHWARZE DOSE 28 hat eine eindeutige Botschaft: Energie ist jetzt Geschmackssache – eine solch konsequente Aussage braucht eine klare kreative Umsetzung“, erklärt Sandra Böhrs, Geschäftsführerin der CALIDRIS 28 Deutschland GmbH. Auch ihr Ehemann Karsten Böhrs, Chief Executive Officer der internationalen Holding CALIDRIS 28 AG, ist von der Durchschlagskraft der Kampagne überzeugt: „Ein absolut angemessener Auftakt für die Marketingoffensive zur Premium-Produkteinführung auf dem deutschen Markt.“

Die kommunikativen Maßnahmen der Kampagne umfassen neben der klassischen Werbung auch umfangreiche PR- und Event-Aktivitäten. Die kreative Umsetzung erfolgte durch die Berliner Werbeagentur Zum goldenen Hirschen GmbH.



CALIDRIS 28

Eine tiefschwarze Symphonie im Kinosaal

Der 60-sekündige Kino-Spot für SCHWARZE DOSE 28 wurde von der Hamburger Produktionsfirma Sehnsucht aufwendig animiert. Die emotionale Präsentation der SCHWARZEN DOSE 28, die sich im Laufe des Spots erst nach und nach erschließt, lebt insbesondere von der eigens komponierten musikalischen Inszenierung durch ein Streichorchester. Zusätzlich wurden so genannte Optical Flares – spezielle Blitzlicht-Effekte aus amerikanischen Hollywood-Blockbustern – in den Spot integriert, um die optische Dramaturgie des Spots zu intensivieren.

Über CALIDRIS 28

Die CALIDRIS 28 AG ist eine internationale Holding, im Jahr 2008 mit Sitz in Luxemburg gegründet. Von dort aus führt das Unternehmen Märkte in Europa, in China, den USA und im arabischen Raum. An der Spitze des Getränkekonzerns – ein bekanntes Gesicht: Karsten Böhrs, ehemals Direktor Vertrieb und Logistik bei der Axel Springer AG und im Verwaltungsrat der PIN Group AG tätig, leitet als Chief Executive Officer des Unternehmens die internationalen Geschäfte rund um Vertrieb und Markenstrategie.

Für Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

CALIDRIS 28 Deutschland GmbH

Julia Akra
Kurfürstendamm 37
10719 Berlin
Telefon: +49 30/688 34 25 32
E-Mail: julia.akra@calidris28.com

Zum goldenen Hirschen Berlin GmbH

Katharina Jacobs
Schlesische Straße 26
10997 Berlin
Telefon: +49 30/610 02 256
E-Mail: jacobs@hirschen.de